



# CAMPAÑA

# POLIO 2024

“Toma un café, salva una vida”



**END  
POLIO  
NOW**

# INTRODUCCIÓN



## Objetivo y antecedentes

La iniciativa "Toma un café y salva una vida" es una campaña audiovisual diseñada para redes sociales, organizada por los clubes rotarios del Distrito 2202.

Su objetivo es recaudar fondos para La Fundación Rotaria en su constante lucha contra la polio. La campaña invita a las personas a donar el valor de un café, lo cual simboliza el costo de una vacuna que puede salvar una vida.

Esta iniciativa surgió en el año 2023 en el Rotary Barcelona Alba, con gran éxito e impacto. Hoy, la retomamos, mejoramos y expandimos a nivel distrital.

# TOMA UN CAFE SALVA UNA VIDA



Teniendo en cuenta que la **costumbre de tomar café** es un hábito muy arraigado en nuestro país, creemos que es una excelente idea basar nuestra campaña en esta temática.

Un **tratamiento completo contra la polio**, que incluye 4 dosis de la vacuna, cuesta **solo 3 euros**, es decir, **¡el equivalente a tan solo dos cafés!** Con este enfoque simple pero poderoso, buscamos mostrar cómo algo tan cotidiano puede marcar una diferencia real en la vida de un niño.

Rotary International ha estado trabajando incansablemente durante más de 30 años para erradicar la polio en el mundo, logrando una reducción del 99.9% en los casos globales gracias a sus esfuerzos continuos en **vacunación y concienciación**.

Este proyecto creemos que debería canalizarse a través de los asistentes de la Gobernadora, para que hagan hincapié y seguimiento a través de los presidentes de los clubes, para que la campaña sea un éxito.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Recaudar fondos para La Fundación Rotaria.

2

Crear conciencia sobre la lucha contra la polio.

3

Fortalecer la visibilidad de Rotary International y sus esfuerzos humanitarios.

4

Unir a todos los clubes del distrito en un proyecto común para fortalecer nuestra cohesión y maximizar el impacto social, demostrando que el trabajo conjunto genera resultados más significativos



# POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN



**END  
POLIO  
NOW**



## TOMA UN CAFE SALVA UNA VIDA

### Posibilidad 1: Campaña Base

Los clubes organizan una recaudación de fondos utilizando la analogía de que el costo de un café puede salvar la vida de un niño. Cada club tiene la libertad de adaptar la campaña, ya sea a través de redes sociales, eventos en la calle con stands, conferencias o cualquier otra modalidad.



## CONTACTO CAFETERÍAS

### Posibilidad 2: Colaboración con Cafeterías

En esta etapa, los clubes que deseen hacerlo, contactan con bares o cafeterías locales para establecer convenios.

La semana del 24 al 30 de octubre, los clientes podrán colaborar donando el valor de un café o un porcentaje de las ventas de ese día será destinado a la campaña.



## VIDEO DE CIERRE

### Posibilidad 3: Video de Impacto

Como cierre de campaña, se realizará un **montaje final en formato de video** que será compartido en nuestras redes sociales.

Este video servirá para anunciar la recaudación total obtenida y mostrar el impacto de la campaña. Para participar, cada club deberá enviar fotos y videos siguiendo las indicaciones establecidas.

# POSIBILIDAD 1

"**Toma un Café Salva una Vida**" es el corazón de la campaña. Cada club es libre de llevar a cabo la recaudación de fondos de la manera que prefiera, ya sea de forma virtual, en un evento público, conferencia, cena o en un evento puntual. El concepto central es sencillo: por el precio de un café, se puede ayudar a un niño a no contraer la polio.

## Concepto de la Campaña:

¡Únete a nuestra campaña "Toma un Café, Salva una Vida"! ☕❤️

Cada vez que tomamos un café, podemos ayudar a salvar a un niño de la polio. Esta campaña busca que, mediante donaciones pequeñas pero significativas, cada persona pueda contribuir a la erradicación de esta enfermedad devastadora. A través de tres niveles de aportación, se puede motivar a más personas a participar:

- Aporte  3: 1 café = 1,50 euros ☕
- Aporte  2: 5 cafés = 7,5 euros ☕☕☕☕☕
- Aporte  1: 10 cafés = 15 euros ☕☕☕☕☕☕☕☕☕☕

## Formas de Recaudación:

Cada club decidirá cómo gestionar las donaciones, pudiendo ofrecer su número de cuenta bancaria, Bizum u otros medios de recaudación que consideren apropiados. El club llevará un claro listado de la recepción de las donaciones y del responsable de las mismas. Al final de la campaña, cada club transferirá el total recaudado a Rotary Barcelona Alba, que, en conjunto con el Comité Distrital, se encargará de transferir los fondos a la Fundación Rotaria. La distribución se realizará en partes iguales a nombre de los clubes participantes. Una vez realizado el aporte, Rotary Club Barcelona Alba enviará la documentación recibida desde la Fundación Rotaria, donde se formalizará el aporte final y se detallará el total aportado a nombre de cada club.

Desde el Distrito se facilitarán plantillas editables para la campaña, permitiendo a cada club adaptar los flyers digitales según sus necesidades. Además, se proporcionarán opciones para la creación de folletería o carteles que los clubes podrán colocar en las cafeterías u otros lugares de su elección. También se ofrecerá la posibilidad de adquirir huchas solidarias para facilitar la recaudación de donaciones.

# POSIBILIDAD 2

La Posibilidad 2 del proyecto "Toma un Café Salva una Vida" se centra en **colaborar con bares, cafeterías y establecimientos locales** del 24 al 30 de octubre para conmemorar la **Semana Mundial de la Lucha contra la Polio** y así, aumentar la recaudación y el impacto.

## Acciones principales:

Contactar bares, cafeterías y establecimientos locales, frecuentadas por socios rotarios como a otros locales, invitándolos a unirse al proyecto. Los establecimientos podrán colaborar de distintas formas, según su capacidad.

## Ejemplos de colaboración:

- La semana del 24 al 30 de octubre, los clientes de las cafeterías participantes pueden colaborar donando el valor de un café.
- Los locales participantes podrán colocar flyers o carteles informando sobre el Día Mundial de la Lucha contra la Polio y la campaña "Toma un Café, Salva una Vida", concienciando a los clientes sobre la importancia de esta causa y con los datos para hacer donaciones.
- Cada cafetería recibirá una hucha para recolectar las donaciones .

# POSIBILIDAD 2

## Flexibilidad en los convenios:

Cada club es responsable de negociar el tipo de colaboración con las cafeterías, que pueden incluir:

- Hucha solidaria: Los establecimientos podrán tener una hucha para recolectar donaciones.
- Donación de parte de la recaudación: Podrán donar un porcentaje de las ventas del día o del valor de ciertos productos.
- Cafés solidarios: Establecimientos podrán ofrecer un "café solidario" a un precio especial, destinado a la campaña.
- Libre convenio con la cafetería o establecimiento.



**TOMA UN CAFE  
SALVA UNA VIDA**



**UN MUNDO SIN POLIO ES POSIBLE**

# POSIBILIDAD 3

La Posibilidad 3 del proyecto "Toma un Café Salva una Vida" se centra en la **creación de un video colaborativo** que cierre la campaña.

**Cada club que haya participado podrá aportar el siguiente material:**

- Hasta 10 fotos horizontales del desarrollo de la campaña.
- Hasta 10 fotos verticales del desarrollo de la campaña.
- Hasta 1 video vertical (sin logos ni musica) de no más de 1 minuto.
- Hasta 1 video horizontal (sin logos ni musica) de no más de 1 minuto.

Con este material, se hará un montaje final para compartir en **Instagram, YouTube, LinkedIn y Facebook**, anunciando también la recaudación final de la campaña.

Durante los días en que los clubes lleven a cabo sus actividades, podrán subir fotos a redes sociales y etiquetar al distrito para que el contenido sea replicado.

Se recomienda que los participantes usen camisetas alusivas a la campaña de polio o las personalicen con pines o credenciales, para unificar y potenciar la marca Rotary.

# POSIBILIDAD 3

Recomendaciones del reportaje fotográfico y fílmico:

**Sobre las fotografías que publicamos:** Nuestras fotografías se centran en las relaciones, el impacto en la comunidad, la acción y el compromiso. Las fotografías siempre deben contar una historia auténtica. **Deben ser imágenes poderosas que inspiren y motiven al público** y que muestren que Rotary está compuesto por **gente de acción**. Por norma general, las fotografías de estilo documental (es decir, fotografías en las que las personas no posan para el fotógrafo), son las que cumplen mejor con este cometido. Por ejemplo, fotos o videos en momento en el que la persona deja su donación o la de un voluntario conversando con el responsable de sobre la cafetería (bar, conferencia, etc) , armando el stand, etc.



# POSIBILIDAD 3

Aquí pueden ver el impacto que tuvo el video de la campaña en 2023.

Con la **participación de 8 clubes**, el registro fílmico logró una media de visualizaciones y viralización que triplica el promedio en redes sociales.

Este éxito refleja la capacidad de la campaña para captar atención y generar un gran alcance, demostrando el potente efecto de la colaboración y el esfuerzo conjunto en nuestras iniciativas.





**El Distrito proporcionará**

**Huchas porcelana** incluido  
Personalización y estampa incluida.

Hucha de color blanco recubierta con  
barniz de alta calidad.  
Diámetro exterior: 81mm Altura: 96  
mm Peso neto: 275 g

**Para la sostenibilidad de este  
proyecto, debéis tener muy  
presente guardar las huchas para  
la próxima campaña.**

# REVISIÓN PARA LOS CLUBES

1

**Manifiestar su interés en participar de la Campaña bajo las condiciones presentadas en este documento.  
PLAZO: 29 de Septiembre incluido.**

2

**Solicitan la cantidad de huchas necesarias y el idioma en el que desean personalizarla.  
PLAZO: 29 de Septiembre incluido.**

3

**Enviar el registro fílmico y fotográfico a [romina.villalba@rotary2202.org](mailto:romina.villalba@rotary2202.org) del 31/10 al 7/11**  
(Es indispensable cumplir con los requerimientos técnicos del material y la fecha pautada para garantizar la correcta participación)

# VALOR AÑADIDO

El Rotary Club Barcelona Alba será responsable de subir el evento distrital "Toma un café, salva una vida" en <https://www.endpolio.org/es/register-your-event> para ser parte del Calendario Mundial de proyectos alusivos a la Lucha contra la Polio.

END  
POLIO  
NOW

#endpolio



TOMA UN CAFE  
SALVA UNA VIDA



UN MUNDO SIN POLIO ES POSIBLE

# GRACIAS

**Si quieres participar, tienes dudas o consultas:**

Victoria Amargos Presidenta del Comité Distrital Polio  
[victoria.amargos@rotary2202.org](mailto:victoria.amargos@rotary2202.org)

Rosa Martín Pagès Secretaria Rotary Barcelona Alba  
[rosa.martin@rotary2202.org](mailto:rosa.martin@rotary2202.org)